




Website SEO Bericht von schweizermeer.ch

SEO Bericht erstellt am 14 Februar 2026 um 21:55






Der SEO Wert ist 78/100




SEO Inhalte

	<p>Seitentitel</p>	<p>Schweizer Meer – Volksinitiative für ein Meer in der Schweiz</p> <p>Länge : 60</p> <p>Perfekt, denn dein Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.</p>												
	<p>Seitenbeschreibung</p>	<p>Die Volksinitiative „Schweizer Meer“ fordert ein Referendum: Baden-Württemberg ausheben, Nordwestitalien bis ans Mittelmeer kaufen – oder beides.</p> <p>Länge : 145</p> <p>Großartig, denn deine Seitenbeschreibung enthält zwischen 70 und 160 Anzahl Zeichen.</p>												
	<p>Suchbegriffe</p>	<p>Schweizer Meer, Volksinitiative, Referendum, Satire, Schweiz, Baden-Württemberg, Italien, Mittelmeer, Küste, Hochseeschifffahrt, Schweizer Marine, Bürokratie, IMO, IHO, UNCLOS, Rheinschifffahrt, Humor</p> <p>Gut, denn deine Webseite enthält Suchbegriffe/Keywords.</p>												
	<p>Og META Eigenschaften</p>	<p>Sehr gut, denn diese Webseite nutzt die Vorteile aus den Og Eigenschaften.</p> <table border="1" data-bbox="539 1480 1481 2056"> <thead> <tr> <th>Eigenschaft</th> <th>Inhalt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>locale</td> <td>de_CH</td> </tr> <tr> <td>type</td> <td>website</td> </tr> <tr> <td>title</td> <td>Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste</td> </tr> <tr> <td>description</td> <td>Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.</td> </tr> <tr> <td>url</td> <td>https://schweizermeer.ch/</td> </tr> </tbody> </table>	Eigenschaft	Inhalt	locale	de_CH	type	website	title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste	description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.	url	https://schweizermeer.ch/
Eigenschaft	Inhalt													
locale	de_CH													
type	website													
title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste													
description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.													
url	https://schweizermeer.ch/													




SEO Inhalte

		<table border="1"> <tr> <td>site_name</td> <td>Schweizer Meer</td> </tr> <tr> <td>image</td> <td>https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg</td> </tr> <tr> <td>image:width</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>image:height</td> <td>800</td> </tr> </table>	site_name	Schweizer Meer	image	https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg	image:width	1200	image:height	800				
site_name	Schweizer Meer													
image	https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg													
image:width	1200													
image:height	800													
	Überschriften	<table border="1"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>12</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • [H1] Schweizer Meer • [H2] Worum geht es? • [H2] Warum hat die Schweiz „Meer-Kompetenz“? • [H2] Die Schweiz ist bereit - psychologisch und infrastrukturell • [H2] Bundesamt für Meerwesen (BfM) • [H2] Formulare, Bewilligungen und Stempel • [H2] Schweizer Strandordnung (Entwurf) • [H2] Die Schweizer Marine • [H2] Neue Branchen am Meer • [H2] Handel, Sicherheit und ein diskreter Schweizer Zugang zum Ozean • [H2] Mehr Lebensqualität - und endlich Brandung • [H2] Neue Flagge - mit amtlich genehmigter Brandung • [H2] Schweizer Meer • [H3] Option A - Nordmeer-Modell Baden-Württemberg • [H3] Option B - Südmeer-Modell Italien bis ans Mittelmeer • [H3] Option C - Doppelmeer-Lösung Weil wir es können 	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	12	3	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
1	12	3	0	0	0									
	Bilder	<p>Es konnten 2 Bild(er) auf dieser Webseite gefunden werden.</p> <p>Gut, denn die meisten deiner Bilder verwenden das ALT-Attribut.</p>												
	Text/HTML Verhältnis	<p>Anteil : 28%</p> <p>Ideal! Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist zwischen 25 und 70 Prozent.</p>												
	Flash	<p>Perfekt, denn es wurde kein Flash auf deiner Webseite gefunden.</p>												
	IFrame	<p>Großartig, denn du verwendest keine IFrames auf deiner Webseite.</p>												


SEO Links

	URL Rewrite	<p>Gut, deine Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!</p>
--	-------------	---


SEO Links

	Unterstriche in den URLs	Perfekt! Wir haben keine Unterstriche in deinen Links entdeckt.
	In-page links	Wir haben insgesamt 4 Link(s) gefunden, darunter 0 Link(s) zu Dateien
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürlicher Link 0% Interne Links 100%

In-page links

	In-page links	Total links : 4 Interne Links : 4 Externe Links : 0 Die vollständige Liste der In-Page-Links wird im PDF aus Stabilitätsgründen nicht ausgegeben.
--	---------------	--






SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	die ein und mit ist schweizer der meer wird für
--	-------------------	---












Konsistenz der Schlüsselwörter

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriffe	Seitenbeschreibung	Überschriften
und	25	✘	✘	✘	✔
der	21	✔	✘	✔	✘
mit	19	✘	✔	✔	✔
die	16	✘	✘	✔	✔
schweizer	13	✔	✔	✔	✔

Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : schweizermeer.ch Länge : 16
	Favicon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
	Druckeigenschaften	Gut. Es konnten druckfreundliche CSS-Angaben gefunden werden.
	Sprache	Gut, denn du habst in den META-Elementen eine Sprache deklariert: de.
	Dublin Core	Sehr gut. deine Webseite nutzt die Vorteile der Dublin Core Elemente.




Dokument

	Doctype	HTML 5
	Verschlüsselung	Perfekt, denn deine Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
	W3C Validität	Fehler : 0 Warnungen : 0
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf deiner Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Du verwenden aktuelle HTML Tags in deinem Webseitenquelltext.
	Tipps zur Websitegeschwindigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Sehr gut, denn deine Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen. Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden. Gut, denn deine Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien. Perfekt, denn deine Webseite enthält nur wenig Javascript-Dateien. Gut! Du nutzen die Vorteile von gzip.

Mobile

	Mobile Optimierung	<ul style="list-style-type: none">✓ Apple Icon✓ META Viewport Tag✓ Flash Inhalt
--	--------------------	---

Optimierung

	XML-Sitemap	<p>Perfekt! Deine Webseite hat eine XML-Sitemap.</p> <p>https://schweizermeer.ch/sitemap.xml</p>
	Robots.txt	<p>Fehlt</p> <p>Deine Webseite enthält keine robots.txt-Datei. Dies könnte Probleme machen.</p> <p>Eine robots.txt-Datei erlaubt dir, Suchmaschinen-Bots den Zugriff auf deine Webseite zu verweigern und spezifische Seiten und Inhaltsverzeichnisse zu durchsuchen. Die Datei bestimmt ebenfalls die Lokalisierung der XML-Sitemap.</p>
	Analytics	<p>Fehlt</p> <p>Wir haben kein Analyse-Tool auf dieser Website erkannt.</p> <p>Webanalysen erlauben die Quantifizierung der Besucherinteraktionen deiner Webseite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.</p>